

COMUNICAÇÃO

O setor de comunicação consolidou algumas importantes conquistas. Uma delas é a série de entrevistas especiais com figuras e gestores importantes ligados ao projeto, que foi aprimorada e ampliada.

O Formare também despertou interesse de importantes veículos midiáticos e do norte-americano Bill Reese, presidente da International Youth Foundation. Ele visitou as instalações da Escola Valeo, em São Paulo, para conhecer mais de perto o projeto ([leia mais](#)).

A IYF oferece subsídios a 332 organizações de 86 países que atuam em programas de estímulo ao engajamento social de jovens e o acesso deles, sobretudo, à educação e emprego via mobilização de governos, empresas e sociedade civil.



Bill Reese (centro), presidente da IYF, é apresentado à Valeo por Edmundo Vieira, Operador Líder de Produção e educador voluntário. Acompanham a visita Beth Callia (d), Coordenadora Geral do Projeto Formare, e Cris Meinberg (Com., Mkt. e Rel. Institucionais)

Crédito: Cortesia Valeo

ENTREVISTAS ESPECIAIS

- ALSTOM: Formare é um jeito de reter pessoas
- NAVISTAR: "Formare é barato, fácil e dá resultado rápido"
- RENUKA: "Formare é chance de formar profissionais para nova cultura do agronegócio"
- ROBERT BOSCH: "Formare é ferramenta ímpar de desenvolvimento"

LEIA A SÉRIE COMPLETA

NA MÍDIA

- Revista Quatro Rodas: Linha de Aprendizagem - Montadoras investem em jovens e oferecem cursos profissionalizantes
- Jornal PANROTAS: O turismo transformador
- Diário do Grande ABC: Produção com educação - Projeto educa jovens para trabalho em montadoras
- IstoÉ Dinheiro: Entrevista - "O Brasil precisa reter talentos"
- Correio Popular: Nova vida depois de um curso - Projeto Formare impulsiona jovens carentes para o mercado de trabalho
- A Tribuna: Curso de operador de processos siderúrgicos na Usiminas lança no mercado mais 19 profissionais da comunidade de Cubatão

LEIA MAIS